



goodfellow
INNOVATION DELIVERED

Politique de qualité selon la norme ISO 9001:2015

Advanced Scientific Materials Ltd. est la holding du groupe de sociétés Goodfellow. Goodfellow a été fondée en 1947 et offre des matériaux spécialisés aux secteurs industriel et recherche et développement dans le domaine scientifique. Nous disposons de sites de fabrication et d'entreposage à Huntingdon, au Royaume-Uni, et avons des bureaux administratifs et de vente à Pittsburgh, en Pennsylvanie, aux États-Unis et à Shanghai, en République populaire de Chine.

Nous avons pour priorités de développer et d'améliorer constamment notre système de gestion de la qualité (SGQ) selon la norme ISO9001:2015 afin de veiller à ce qu'il offre une plateforme permettant d'élargir la gamme de produits et services que nous proposons, et de satisfaire et dépasser les exigences et attentes de nos clients en améliorant continuellement nos processus et services.

Il incombe au PDG, au conseil d'administration de Goodfellow Cambridge et au personnel de mettre en œuvre et d'assurer la conformité de la Politique de qualité (le PDG en assumant la responsabilité principale). L'efficacité de cette Politique sera surveillée par le Conseil d'administration de Goodfellow Cambridge.

Nos objectifs de qualité sont les suivants :

- Veiller à ce que notre SGQ offre un cadre pour la gestion et le contrôle de nos activités. Cela permet d'établir et d'évaluer les objectifs commerciaux stratégiques de l'entreprise.
- Offrir des ressources et équipements suffisants pour nous assurer de pouvoir exercer nos activités conformément à nos engagements documentés.
- Atteindre et maintenir une norme d'excellence dans toutes nos opérations commerciales.
- Veiller à ce que toutes les politiques et procédures reçoivent le plein appui du Conseil d'administration de Goodfellow Cambridge.
- Identifier les besoins de nos clients et y répondre, et améliorer la satisfaction de la clientèle.
- Surveiller et évaluer notre prestation de services et nos processus, en identifiant les cas potentiels de non-conformité et en mettant en œuvre toutes les mesures nécessaires pour les éliminer.
- Offrir au personnel des programmes approfondis de formation et de développement, en promouvant le principe de « bon du premier coup » en matière de qualité et de prestation de services.
- Etablir des partenariats avec nos fournisseurs, entrepreneurs et sous-traitants pour garantir une performance commerciale optimale.
- Maintenir notre réputation d'intégrité et d'honnêteté et veiller à ce que cela se reflète dans l'ensemble de nos pratiques organisationnelles.
- Évaluer de façon continue notre entreprise afin de nous assurer que la qualité du service que nous offrons réponde pleinement et constamment aux attentes de nos clients et adhère aux exigences législatives en vigueur et imminentes.

L'efficacité de notre SGQ fait l'objet d'un suivi par le biais d'audits programmés, d'évaluations de gestion et de retours clientèle et d'enquêtes de satisfaction client.

La Politique de qualité est affichée très visiblement et est mise à la disposition de tout le personnel et des acteurs extérieurs sur le site Web de Goodfellow.

				
Simon Kenney	Andrew Watson	Mark Fenton	Richard Wilson	Claire Hartley
Chief Executive Officer	Chief Financial Officer	Chief Operating Officer	Chief Technology Officer	Chief Marketing Officer

Siège social : Units C1 – C3, Ermine Business Park, Huntingdon, PE29 6WR, Royaume-Uni.
Enregistré en Angleterre sous le n° 08709168 N° d'immatriculation TVA GB 212 8527 79