



Goodfellow startet neue Website

Nach ausgiebiger Rücksprache mit unseren Kunden, um herauszufinden, welche Veränderungen den Goodfellow Internetauftritt produktiver machen könnten, hat Goodfellow die komplett überarbeitete Website www.goodfellow.com ins Leben gerufen.

Hier finden Anwender eine verbesserte Funktionalität, mit der es noch einfacher wird, Produkte im Online-Katalog des Unternehmens zu finden. Zudem gibt es einen erweiterten technischen Bereich, der noch mehr Daten zum Goodfellow Produktportfolio bietet, als bisher.

Insbesondere können Anwender der neuen Website:

- > im Goodfellow Online-Katalog nach Preisen und technischen Informationen über Metalle und Materialien in kleinen Mengen suchen
- > aus mehr als 70.000 Produkten online bestellen
- > Details zu größeren Mengen finden, um Produktionsanforderungen zu erfüllen
- > auf erweiterte technische Informationen zugreifen
- > im verbesserten Bereich „Neuigkeiten“ lesen, der u. a. Informationen zum „Material der Woche“ bietet
- > Goodfellows Newsletter abonnieren oder eine gedruckte Produktübersicht anfordern.

Die Goodfellow Website ist auf Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch verfügbar. Darüber hinaus gibt es separate verlinkte Websites speziell für US-amerikanische, chinesische und japanische Kunden.

Falls Sie Feedback zur neuen Website geben oder Informationen erfragen möchten, wenden Sie sich bitte an webmaster@goodfellow.com.

Goodfellow

Der Name Goodfellow ist seit über 40 Jahren Synonym für kleine Mengen hochwertiger Metalle, Polymere, Keramiken und anderer Materialien, die die weltweiten Anforderungen der Forschung, Entwicklung und spezialisierten Produktion aus Wissenschaft und Industrie erfüllen. Goodfellow GmbH ist Teil der Goodfellow Unternehmensgruppe, zu der auch The Technical Glass Company (Vereinigtes Königreich), Goodfellow Corporation, Cambridge Ltd, Goodfellow SARL, und die Repräsentanz von Goodfellow Cambridge Ltd in Shanghai zählen.